

## Практическая работа №12 «Определение стоимости основных фондов»

**Цель занятия:** освоение методики определения стоимости основных фондов.

**Методические указания.**

Основные фонды – часть имущества строительной организации, которая используется в производственном процессе и непроизводственной сфере в течение периода, превышающего 12 месяцев

Существуют следующие основные виды стоимостных оценок основных фондов:

1 Первоначальная стоимость основных производственных фондов:

$$\Phi_{\text{п}} = \text{З}_{\text{пр}} + \text{З}_{\text{тр}} + \text{З}_{\text{м}},$$

где  $\text{З}_{\text{пр}}$  – затраты, связанные с приобретением основных фондов, руб. ;

$\text{З}_{\text{тр}}$  – затраты на транспортировку основных фондов, руб. ;

$\text{З}_{\text{м}}$  – затраты на монтаж, установку и наладку основных фондов, руб.

2 Восстановительная стоимость основных фондов :

$$\Phi_{\text{вос}} = \Phi_{\text{п}} * K_1$$

где  $K_1$  – коэффициент, учитывающий увеличение или снижение первоначальной стоимости в современных условиях.

3 Остаточная стоимость основных фондов :

$$\Phi_{\text{ост}} = \Phi_{\text{п}} - \text{И},$$

где  $\text{И}$  – сумма износа основных фондов, руб.

4 Ликвидационная стоимость основных фондов :

$$\Phi_{\text{л}} = \Phi_{\text{о}} - \text{З}_{\text{дем}}$$

$$\Phi_{\text{л}} = \text{В}^{\text{оф}}_{\text{р}} - \text{З}_{\text{дем}}$$

где  $\text{В}_{\text{р}}$  – выручка от реализации основных фондов (стоимость металло-слома), руб.;

$\text{З}_{\text{дем}}$  – стоимость работы по демонтажу основных фондов, руб.

### Пример 1

Определить первоначальную, восстановительную, остаточную стоимость основных фондов.

Организация приобрела строительный кран у завода - изготовителя по цене 946480 руб., расходы по доставке составили 27150 руб., по монтажу – 4121 руб., по демонтажу – 2400 руб. Срок службы – 12 лет. Повышающий коэффициент стоимости основных фондов в связи с инфляцией – 1,9. Время эксплуатации крана – 4 года

#### Решение

1 Определяем первоначальную стоимость крана

$$\Phi_{\text{п}} = \text{З}_{\text{пр}} + \text{З}_{\text{тр}} + \text{З}_{\text{м}}$$

$$\Phi_{\text{п}} = 946480 + 27150 + 4121 = 977751 \text{ руб.}$$

2 Определяем восстановительную стоимость крана

$$\Phi_{\text{вос}} = \Phi_{\text{п}} * K_1$$

$$\Phi_{\text{вос}} = 977751 * 1,9 = 1857727 \text{ руб.}$$

3 Определяем остаточную стоимость крана

$$\Phi_{\text{о}} = \Phi_{\text{п}} - (\Phi_{\text{п}} * \text{Н} * \text{Т}_{\text{ф}}) / 100$$

$$\text{Н} = \Phi_{\text{п}} / (\text{Т} * \Phi_{\text{п}}) * 100\%$$

$$\text{Н} = 977751 / (10 * 977751) * 100\% = 10\%$$

$$\Phi_{\text{о}} = 977751 - (977751 * 10 * 2,5) / 100 = 977751 - 244438 = 733312$$

руб.

4 Определяем ликвидационную стоимость крана

$$\Phi_{\text{л}} = \Phi_{\text{о}} - \text{З}_{\text{дем}}$$

$$\Phi_{л} = 733312 - 2400 = 730912 \text{ руб.}$$

**Вывод:** первоначальная стоимость крана составляет 977751 руб., восстановительная стоимость – 1857727 руб., остаточная стоимость – 733312 руб., а ликвидационная стоимость равна 730912 руб.

В целях организации контроля за движением основных фондов и определением их эффективности необходимо учитывать среднегодовую стоимость основных фондов :

$$\Phi_{ср} = \Phi_{п} + (\sum \Phi_{в} * T_{в}) / 12 - (\sum \Phi_{л} * T_{л}) / 12$$

где  $\Phi_{п}$  – первоначальная стоимость или стоимость основных фондов на начало года, руб.;

$\Phi_{в}$  – стоимость введённых основных фондов в течение года, руб.;

$T_{в}$  – число полных месяцев эксплуатации вновь введённых основных фондов, мес.;

$\Phi_{л}$  – стоимость ликвидируемых основных фондов, руб.;

$T_{л}$  – число месяцев, остающихся со времени выбытия фондов до конца года, мес.

Для более детального анализа процесса воспроизводства основных фондов используется система показателей :

1 Коэффициент обновления основных фондов:

$$K_{обн} = \Phi_{в} / \Phi_{к.г} ,$$

где  $\Phi_{к.г}$  - стоимость основных фондов на конец года, руб.

2 Коэффициент выбытия основных фондов:

$$K_{выб} = \Phi_{л} / \Phi_{п}$$

3 Коэффициент прироста основных фондов:

$$K_{пр} = (\Phi_{в} - \Phi_{л}) / \Phi_{п}$$

### Пример 2

Определить среднегодовую стоимость, коэффициент ввода и выбытия основных фондов. Стоимость основных фондов на начало года составляет 240 млн. руб. Стоимость введённых основных фондов по состоянию на 1.04.08 – 12 млн. руб., на 1.07.08 – 8 млн. руб. Стоимость основных фондов, выбывших и списанных с 1.05.08 на сумму 10 млн. руб., с 1.09.08 – 4 млн. руб.

### Решение

1 Определяем среднегодовую стоимость основных фондов:

$$\Phi_{ср} = \Phi_{п} + (\sum \Phi_{в} * T_{в}) / 12 - (\sum \Phi_{л} * T_{л}) / 12$$

$$\Phi_{ср} = 240 + (12 * 9 + 8 * 6) / 12 - (10 * 8 + 4 * 4) / 12 = 240 + 13 - 8 = 245 \text{ млн. руб.}$$

2 Определяем стоимость основных фондов на конец года

$$\Phi_{к.г} = \Phi_{п} + \Phi_{в} - \Phi_{л}$$

$$\Phi_{к.г} = 240 + 20 - 14 = 246 \text{ млн. руб.}$$

3 Определяем коэффициент обновления основных фондов:

$$K_{обн} = \Phi_{в} / \Phi_{к.г}$$

$$K_{обн} = 20 / 246 = 0,08$$

4 Определяем коэффициент выбытия основных фондов

$$K_{выб} = \Phi_{л} / \Phi_{п}$$

$$K_{выб} = 14 / 240 = 0,06$$

**Вывод:** среднегодовая стоимость основных фондов составляет 245 млн. руб., коэффициент обновления – 0,08, коэффициент выбытия – 0,06.

Превышение величины  $K_{обн}$  по сравнению с  $K_{выб}$  свидетельствует о том, что идёт процесс обновления основных фондов.

**Домашнее задание: решите задачу.**

Определить среднегодовую стоимость ОПФ коэффициента обновления выбытия, нормативный срок службы ОПФ, фактический срок эксплуатации, амортизационные отчисления; частные показатели использования ОПФ.

Стоимость ОПФ на начало года составляет 550 млн. руб., в марте введен ОПФ на сумму 3 млн. руб., а в сентябре выбыли ОПФ в связи с износом на сумму 1 млн. руб. Норма амортизации составляет 10%. Остаточная стоимость ОПФ составляет 130 млн. руб. Нормативный фонд времени работы ОПФ в год составило 4000 час. Нормативный годовой объем выпуска продукции – 1000 тыс.шт., фактически изготовлено продукции – 950 тыс.шт.

## План – конспект урока по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

**Тема урока:** понятие цены и виды цен

**Целевая аудитория:** студенты 1 курса

**Тип урока:** урок изучения нового материала

**Формы проведения урока:** лекция, беседа

### Структура урока:

1. Организационный момент (1 минута)
2. Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности. (3 минуты)
3. Актуализация знаний (3 минуты)
4. Изучение нового материала. Первичное усвоение новых знаний (27 минут)
5. Первичная проверка понимания (2 минуты)
6. Первичное закрепление полученных знаний (5 минут)
7. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению (2 минуты)
8. Рефлексия (2 минуты)

### Ход урока:

#### 1. Организационный момент.

Преподаватель приветствует, проверяет готовность учащихся к уроку, отмечает отсутствующих на уроке, организует внимание.

#### 2. Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности.

#### 3. Актуализация знаний.

#### 4. Изучение нового материала. Первичное усвоение новых знаний

Одним из важнейших экономических рычагов повышения эффективности производства является цена, которая оказывает непосредственное воздействие на производство, распределение, обмен и потребление.

Цена — это денежное выражение стоимости товара, экономическая категория, позволяющая косвенно измерить затраченное на производство товара общественно необходимое рабочее время. При товарных отношениях цена выступает как связующее звено между товаропроизводителем и потребителем, т.е. является механизмом, обеспечивающим равновесие между спросом и предложением, а следовательно, между ценой и стоимостью.

Согласно закону спроса и предложения рост цен и превышение их над реальной стоимостью товара являются следствием возникновения дефицита в результате сокращения количества товара, поступающего на рынок. В условиях его избытка, когда предложение превышает спрос, товаропроизводитель снижает цены, которые порой не только не обеспечивают запланированный уровень прибыли, но и могут быть ниже себестоимости товара.

С помощью цен соизмеряются затраты и результаты хозяйственной деятельности предприятия, экономически обосновываются наиболее выгодные варианты осуществления капитальных вложений, стимулируются производство и потребление, а также качество товара.

От рынка, на котором реализуется продукция, зависит политика цен товаропроизводителя.

Поэтому при ее формировании следует учитывать:

- *тип рынка*, устанавливаемый исходя из конкурентоспособности товара, так как стратегия ценообразования в значительной степени обусловлена позиционированием товара на рынке;
- обратную пропорциональную *зависимость цены и спроса*. Для установления цены используется коэффициент ценовой эластичности спроса. На основе цены товаропроизводитель может определить величину выручки;
- конечный результат хозяйственной деятельности промышленного предприятия — *прибыль*. В связи с тем что прибыль зависит от текущих затрат производства, последние должны быть рассчитаны с незначительной долей погрешности, так как чем меньше текущие затраты производства, тем больше прибыль, и наоборот, при росте издержек прибыль сокращается.

При сопоставлении технико-экономических показателей, характеризующих конкурентоспособность товара, можно установить интервалы цен.

Таким образом, установление цены является условием для позиционирования своего товара относительно предложений конкурентов.

Система цен и тарифов включает:

- цены промышленности — оптовые цены предприятия, оптовые цены промышленности;
- цены сельского хозяйства — закупочные цены, цены на продукцию сельского хозяйства;
- цены торговли — розничные цены, цены колхозного рынка, рыночные цены продуктов питания и товаров народного потребления;
- транспортные тарифы — тарифы железных дорог, водного и автомобильного транспорта;
- коммунальные тарифы — квартирную плату, плату за энергию, газ.

При формировании оптовых цен на промышленную продукцию используются текущие издержки производства (себестоимость), нормативная прибыль, налог на добавленную стоимость. Следует отметить, что текущие издержки производства являются основополагающими при установлении цен, но на этом процесс ценообразования не завершается. Для раскрытия сущности цены необходимо исследовать взаимосвязь затрат и потребительской стоимости, так как именно потребительская стоимость предопределяет верхнюю границу цены. Потребитель товара не будет платить большим количеством потребительных стоимостей собственного производства за одно и то же количество приобретенных стоимостей, несмотря на то что затраты на их воспроизводство возросли. Каждый товаропроизводитель, естественно, стремится к снижению текущих издержек производства на изготовление того же количества потребительных стоимостей или к их увеличению при тех же затратах, что позволит ему приобретать большее количество промышленных товаров других наименований в расчете на единицу своих затрат.

**5. Первичная проверка понимания.**

**6. Первичное закрепление полученных знаний.**

**7. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению.**

Предлагаю изучить вышеизложенный теоретический материал, составить в тетради краткий конспект. **Зайти в личный кабинет платформы <https://23.edu-reg.ru/login/>.**

**Ответить на данные вопросы в рамках платформы:**

1. Что такое цена?
2. От чего зависит политика цен товаропроизводителя?
3. Что следует учитывать при формировании цены?